

Medienmitteilung

Swiss Loyalty Awards 2026: Neun Programme im Finale

Zürich, 28. September 2026 – Die Finalisten der **Swiss Loyalty Awards 2026** stehen fest. Eine unabhängige Fachjury hat die eingereichten Loyalty-Programme bewertet. Je drei Programme haben sich in den Kategorien **Star Schweiz**, **Best Launch** und **Best B2B** für die finale Runde qualifiziert.



Die Finalisten

Star Schweiz

- Chicorée Mode AG – VIP-Treueprogramm
- CSS – CSS Coin
- Zebra Fashion AG – Zebra Member

Best Launch

- AXA Switzerland – myAXA Deals
- Coop – scoop
- Swiss Casinos – Swiss Casinos Member Club

Best B2B

- DEMAUREX & Cie SA – ALIGRO – Resto Club
- Swiss International Air Lines – SWISS KMU Kartenpaket der Swisscard AECS GmbH
- 2Go Media AG – my2go App

Die Swiss Loyalty Awards werden 2026 **zum zweiten Mal** vergeben. Bei der ersten Austragung 2025 wurden unter anderem **Helsana+, TchiboCard, CSS Coin und poinz** ausgezeichnet.

Die Gewinner der Swiss Loyalty Awards 2026 werden am 20. Oktober im Rahmen des Swiss Loyalty Forums im Folium in Zürich bekannt gegeben.

Herzliche Gratulation an alle neun Finalisten.

Über die Swiss Loyalty Awards

Die Swiss Loyalty Awards zeichnen herausragende Leistungen im Bereich Kundenbindung aus. Die Awards wurden 2025 erstmals verliehen und werden 2026 zum zweiten Mal durchgeführt.

Medienkontakt

Alexander Meili

Jury Chair, Swiss Loyalty Awards

alexander.meili@fh-hwz.ch

+41 78 662 79 67

www.swissloyaltyawards.ch