Medienmitteilung

Zürich, 20. Oktober 2026

Swiss Loyalty Awards für Chicorée, Coop, SWISS und Dosenbach

Im Rahmen des Swiss Loyalty Forums in Zürich wurden bereits zum zweiten Mal die Swiss Loyalty Awards verliehen. Die Auszeichnungen würdigen herausragende Leistungen in der Kundenbindung und machen innovative Ansätze im Loyalty Management sichtbar.

Chicorée überzeugte die Jury der Swiss Loyalty Awards 2026 mit einem besonders zielgruppenorientierten und innovativen Kundenbindungsprogramm. Coop wurde für die Neulancierung seines Gen-Z-Angebots scoop ausgezeichnet, SWISS und Swisscard für ihr B2B-Loyalty-Programm und Dosenbach für ein besonders kundenrelevantes Loyalty-Feature. Die Jury prüfte Schweizer Kundenbindungsprogramme und bewertete deren strategische Ausrichtung, Innovationskraft sowie den Mehrwert für Kundinnen und Kunden und Unternehmen.

Chicorée: Star Schweiz

Mit Chicorée VIP zeichnet die Jury ein Programm aus, das ein zielgruppenorientiertes Loyalty-Konzept mit spielerischen und digitalen Elementen verbindet. Badges, Challenges und Interaktionen in der App fördern das Engagement auch zwischen den Einkäufen. Chicorée zeigt damit, wie sich ein modernes und umfassendes Loyalty-Konzept erfolgreich umsetzen lässt.

Coop: Best Launch

Mit scoop hat Coop ein Angebot lanciert, das gezielt auf die Bedürfnisse der Generation Z ausgerichtet ist. Rabatte, Lunch-Stempelpass, Gamification, Events und Content verbinden sich zu einem mobilen Erlebnis innerhalb der Supercard App. Besonders überzeugend ist für die Jury der langfristige Ansatz, junge Kundinnen und Kunden frühzeitig an Coop und Supercard zu binden.

SWISS und Swisscard: Best B2B

Das SWISS KMU Karten Paket verbindet geschäftlichen und persönlichen Nutzen in einem gemeinsamen Loyalty-Ansatz. Unternehmen profitieren von PartnerPlus Benefits, während Mitarbeitende auch bei geschäftlich veranlassten Ausgaben persönlich Vorteile erhalten. Dieser doppelte Nutzen schafft Anreize für Unternehmen und Mitarbeitende, SWISS zu nutzen und die Karte einzusetzen.

Dosenbach: Best Loyalty Feature

Dosenbach Plus überzeugt die Jury mit einem Loyalty-Feature, das einen unmittelbar verständlichen Kundennutzen bietet: der Preisgarantie. Sie gibt Mitgliedern Sicherheit beim Einkauf und übersetzt das Loyalty-Versprechen in einen konkreten Vorteil. Das Beispiel zeigt,

wie ein einfaches, konsequent kundenorientiertes Feature das Loyalty-Erlebnis spürbar verbessern kann.

Swiss Loyalty Awards

Die Swiss Loyalty Awards sind ein Schweizer Branchenpreis für herausragende Leistungen in der Kundenbindung. Eine unabhängige Fachjury zeichnet jährlich die besten und innovativsten Loyalty-Programme und -Initiativen aus.

Swiss Loyalty Forum

Das Swiss Loyalty Forum brachte bereits zum dritten Mal über 150 Experten aus CRM und Customer-Loyalty zusammen, um sich über aktuelle Entwicklungen und erfolgreiche Ansätze in der Kundenbindung auszutauschen.

In inspirierenden Speaker-Sessions zeigten Experten von Burger King Schweiz, Victorinox, magnetic habits und Accor, wie Loyalty durch relevante Erlebnisse und starke Kundenbeziehungen gelingt.

Neben den Sessions auf der Bühne bot der Anlass viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch unter Entscheidungsträgern und Brancheninsidern.

Das Swiss Loyalty Forum wird veranstaltet von Brame, hello again und nexum.

Das nächste Swiss Loyalty Forum, wiederum in Kombination mit den Swiss Loyalty Awards, findet am 26.10.2027 statt.

Medienkontakt

Alexander Meili
Jury Chair, Swiss Loyalty Awards
Dozent, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

alexander.meili@fh-hwz.ch
www.swissloyaltyawards.ch

Swiss Loyalty Awards auf LinkedIn

Michael Bietenhader
Veranstalter Swiss Loyalty Forum

michael.bietenhader@nexum.com
www.loyaltyforum.ch